

University of Groningen

Driving adoption

Noppers, Ernst Harm

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version

Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:

2018

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):

Noppers, E. H. (2018). *Driving adoption: The symbolic value of sustainable innovations*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. Rijksuniversiteit Groningen.

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Acknowledgements

Dankwoord

And so it is.. Mijn proefschrift is af! Het begon allemaal 8 jaar geleden. Na een aantal jaren gewerkt te hebben als marketing-consultant in Amsterdam ging ik de wetenschap missen, het begon een beetje te kriebelen. Ik miste de diepgang en intellectuele uitdaging en besloot om een promotieonderzoek te gaan doen. Nou, die diepgang en uitdaging heb ik gekregen hoor! Wat was het een genot om met zo veel slimme, maar vooral ook leuke mensen samen te werken. Ik wil graag een aantal mensen bedanken die mij, op welke manier dan ook, hebben geholpen met het doorlopen en volbrengen van mijn promotietraject.

Allereerst wil ik mijn promotoren bedanken. Linda, bedankt voor je vertrouwen en je positiviteit. De eerste keer presenteren op een congres, een college geven en de eerste reviews van een manuscript zijn eigenlijk best een beetje spannend, maar dankzij het vertrouwen wat je uitstraalt valt de spanning van je af en ga je in jezelf geloven. Bedankt ook voor de leuke etentjes en wijnproeverij die je organiseerde bij je thuis. Kees, bedankt voor de fijne samenwerking en je onuitputtelijke support. Ik moet toegeven dat ik af en toe met meer vragen dan antwoorden terugkwam van een gesprek met jou maar dat kwam omdat jij al 2 stappen verder was in je denkproces en dat het bij mij soms even duurde voordat ik je briljante “dieptepass” doorzag. Ik heb je wel eens gekscherend de Johan Cruijff van de Sociale Psychologie genoemd. Jan Willem, ook al ben jij maar een jaar mijn begeleider geweest, ik heb veel aan je gehad. Je enthousiasme en nieuwsgierigheid werken aanstekelijk en ik herinner me vooral de vele onderzoeksoپzetten die we bedachten in bijna elke situatie waarin we ons bevonden; “hey dat is gek, hoe werkt dat eigenlijk? zou het niet leuk zijn om dat te gaan onderzoeken?”

Mijn paranimfen: Danny, jij was vier jaar lang mijn kamergenoot en ik had geen betere kunnen treffen. We kwamen er al snel achter dat we dezelfde muzieksmaak en sportinteresses hebben wat voor de (brood)nodige afleiding zorgde. Van The Boss tot Moss (meer jouw bandje), de Break Stuff playlist bij de wat zwaardere momenten en ook op vrijdag The Cure en Katy Perry waren Legendary. Martijn, bedankt voor de leuke momenten en je goede adviezen, de uitjes naar Donar, FC Groningen en als klap op de vuurpijl de NBA-wedstrijd in Manchester, samen met Danny.

Thijs en Wim, bedankt voor de potjes basketbal (samen met o.a. Danny, Martijn, Gert, Johnny, Xavier) en de gezellige NBA-avonden.

Berfu, Goda, Ellen, Annemijn, Angela, Leonie, Marko, Ebru, Elisabeth, Janet, Piermario, Cobus, Madelijne, Marija, Roos, Josefine en Daniel. Bedankt voor de interessante en nuttige LAB-meetings, maar vooral ook bedankt voor de gezelligheid op congressen (o.a. Kaapstad & Parijs), etentjes, feestjes en de Summer School in Aarhus.

Lieve (voetbal)vrienden: Benjamin, Bert, Evert, Geert, Gerrit Jan, Jaap(s), Jan Willem(s), Johan, Kai, Lars, Maarten, Mark(s), Martijn, Paul, Pieter, Rieuwerd, Rogier, Sander en Stephan. Bedankt voor alle afleiding en vertier in de afgelopen jaren en bedankt dat jullie altijd zijn blijven geloven in de goede afloop (Geert en Kai ook toch?). Het was erg fijn dat jullie op een gegeven moment gestopt zijn met de vraag “hoe gaat het nu met je proefschrift?”

Lieve papa en mama, bedankt voor jullie steun, liefde en interesse. Bedankt voor de goede verzorging tijdens mijn schrijfweken waarbij ik me bij jullie op zolder opsloot en voor het oppassen op momenten dat ik iets moest afronden. Frederike en Frans, bedankt voor jullie support en interesse in mijn promotieonderzoek. Anneke, bedankt voor het te hulp schieten met het oppassen op de mannetjes. Wim, hoewel ik je nooit heb gekend vind ik het een mooi idee dat ik nu in jouw voetsporen treed.

Lot, Lara, Ruben en Wouter. Sorry dat ik zoveel verjaardagen en andere feestjes heb overgeslagen omdat ik aan het schrijven was.. vanaf nu ben ik er vaker bij!

Tijdens mijn promotietraject ben ik vader geworden van de twee mooiste en liefste mannetjes van de wereld, Flynn en Daan. Bedankt voor het plezier en de liefde die jullie brengen. Bedankt Flynn dat ik op je babykamer mocht werken terwijl jij naast mij sliep.

Lieve lieve Jolien, bedankt voor je onvoorwaardelijke liefde, steun en vertrouwen in mij. Zonder jou was dit proefschrift er nooit gekomen. Vooral de laatste 3 jaren waarin ik naast mijn full-time baan aan mijn proefschrift werkte waren pittig. Jij was mijn facility-manager, hospitality-manager, motivator, maar bovenal mijn liefje! Jij geeft mij de kracht en energie om dit af te ronden en om het leukste uit het leven te halen.

